



**Dossier de Presse**  
**Octobre 2007**

## Contents

- Acteur majeur dans la Gestion de la Distribution Automobile
- eCARS<sub>21</sub> : La Nouvelle Référence du DMS
- eSVP<sub>21</sub> : L'ultime solution de CRM pour le commerce automobile
- DataCar : L'ultime solution de CRM pour le commerce automobile
- Chiffres Clés Financiers
- Une Présence Globale Accrue : Consolidation de notre Base installée en Europe
- Fiche Détaillée
- DATAFIRST dans le monde
- Annexe : Communiqués de Presse



## **DATAFIRST S.A., Leader des Solutions Informatiques de la Distribution Automobile**

Depuis sa création en 1985, misant sur la recherche continue de produits technologiques innovants et avant-gardistes, DATAFIRST est reconnue comme leader sur le marché de l'informatique de gestion de la distribution automobile. DATAFIRST conçoit et déploie des solutions de gestion globales pour les distributeurs, groupements de distributeurs et constructeurs, dont les réseaux de : Alfa Romeo Fiat Ferrari Lancia, BMW Mini, Ford Jaguar Land Rover Mazda Volvo, Chevrolet Opel Saab Vauxhall, Honda, Hyundai, Kia, Peugeot Citroën, Mitsubishi, Dacia Nissan Renault, Suzuki, Subaru.

La société est fière de son expertise reconnue pour sa maîtrise globale des activités du DMS : marketing, vente, service et finance. Avec ses fonctions CRM et solutions Internet innovantes, DATAFIRST est devenue la nouvelle référence dans le commerce automobile ; ses solutions améliorent le pilotage du point de vente automobile, favorisent la communication, augmentent la productivité, optimisent la gestion des ressources et réduisent les coûts opérationnels.

### **Une présence internationale**

Avec un effectif de 130 personnes et un réseau de partenaires-distributeurs, DATAFIRST, éditeur spécialiste, développe des solutions internationales de gestion de la distribution automobile et maintient une présence internationale active grâce à une base installée de plusieurs milliers de clients dans plus de quinze pays européens.

Afin d'élargir son offre de services, DATAFIRST a noué des alliances de services avec des partenaires-distributeurs nationaux également spécialisés dans le domaine du commerce automobile. Ces partenariats ont pour but d'offrir les meilleurs services au client final; support avant et après-vente, formation, localisation de progiciels et solutions complémentaires. C'est la garantie pour nos plusieurs milliers de clients dans plus de

quinze pays européens, de disposer d'un service personnalisé, de proximité et dans leur langue natale et avec UNE solution unique internationale

### **Clients**

Notre objectif fondamental d'être "la solution de référence" pour le monde automobile reflète les standards élevés que la société se fixe. Depuis plus de 20 ans, DATAFIRST a su prendre en considération les besoins et intérêts de ses clients; distributeurs de toute taille et constructeurs. Ainsi, DATAFIRST jouit d'une réputation incontestée dans l'industrie pour sa réactivité et son esprit d'innovation, de partenariat et de leadership.

En travaillant en étroite collaboration avec ses clients internationaux, DATAFIRST sait développer des solutions de qualité adaptées aux besoins de sa clientèle.



DATAFIRST évalue son succès en fonction de celui de ses clients. L'expérience et l'expertise distinguent les solutions DATAFIRST des solutions concurrentes. "Notre philosophie fondamentale est de travailler pour garantir le succès à nos clients. Nous nous considérons privilégiés de servir nos clients et nous nous engageons à faire tout notre possible pour leur entière satisfaction." Arié Toledano, PDG, DATAFIRST S.A.



## ASP

eCARS<sub>21</sub> OnLine™ et eSVP<sub>21</sub> OnLine™ sont les versions ASP de nos solutions DMS et CRM, fournissant aux distributeurs une solution Web centralisée. Une simple connexion Internet haut débit suffit, pour pouvoir accéder aux données et aux applicatifs, à tout moment et de tout endroit!



## DataCar

Des Solutions Internet innovantes pour Promouvoir et Développer votre Activité. DATAFIRST conçoit et héberge les sites Web personnalisés de constructeurs, distributeurs et groupements de distributeurs à travers l'Europe. Les sites Web DataCar sont dotés d'un moteur de recherche reconnu comme étant un des meilleurs du marché, permettant une publication des stocks VN et VO ainsi que de toute information associée à la concession. Grâce à ses fonctions évoluées et personnalisables, les distributeurs

disposent de statistiques des recherches effectuées sur l'ensemble du parc VN et VO de leur réseau/sites, du trafic généré par leurs sites Internet vers leurs points de vente. Chaque site web offre en outre une carte géographique facilitant l'accès aux concessions et inclus des liens avec les différents sites internet.

## DataCar.com

Le portail DataCar.com offre à ses abonnés plusieurs outils performants de gestion en ligne destinés à enrichir le contenu de leur site Web et compléter les solutions CRM hors ligne. Le logiciel crée un lien utile entre distributeur, constructeur, fournisseurs, clients et collaborateurs, et oriente automatiquement le trafic vers leur site, générant ainsi des milliers de visites par jour !

## DataPlus+ Business Intelligence

Les solutions de Business Intelligence (PBI) proposées par DATAFIRST et Panorama Software pour la Distribution Automobile permettent de collecter, recenser, analyser, comprendre et gérer l'information pour une productivité maximale : augmentation des revenus et bénéfices, réduction des coûts grâce à une gestion optimisée de l'information, automatisation des outils de pilotage.



## Offres Périphériques

DATAFIRST offre aux concessionnaires et constructeurs une variété de solutions et services périphériques qui leur permettent d'optimiser leurs activités marketing et commerciales :

**DataPass** Programme de fidélisation Client. Le service client est optimisé au sein du point de vente, l'information circule beaucoup plus vite entre le service après-vente et le client.

**SMS** Le DMS automatise une relation client via SMS : pratique pour prévenir le client que sa voiture est prête, utile pour informer rapidement les clients et efficace pour des SMS Marketing et Commerciaux.

**SmartCars** Un système de contrôle d'accès par la reconnaissance de plaques d'immatriculation à des points de contrôle prédéterminés permettant entre autre d'automatiser la réception.

**Pocket CarDealer** La Gestion de la Relation Client devient mobile – Optimisez vos ventes avec une innovation de DATAFIRST !

L'association du « Pocket PC-Téléphone-GPS » et du logiciel Pocket CarDealer offre à vos vendeurs un outil simple et convivial incluant les fonctions de téléphone, de navigation GPS, l'accès à vos stocks VN et VO avec des fiches détaillées, la gestion de leurs contacts et de leurs rendez-vous. La performance de votre force commerciale est optimisée, votre CRM est régulièrement mis à jour et vous maîtrisez totalement l'activité de vos vendeurs et les informations clients.

## Services

DATAFIRST, fort de l'expérience conjuguée de ses consultants et de la diversité de celle de ses partenaires, garantit à ses clients une transition facile et rentable. DATAFIRST renforce son engagement envers ses clients avec une offre de support et de services avant et après-vente.



Data Services Center, l'offre complémentaire proposée par DATAFIRST de Conseil, Services et Formation destinée à tous les acteurs de la Distribution Automobile : Direction, Magasin, Atelier, ventes, VN/VO, Informatique, Comptabilité,... DATAFIRST a élaboré pour ses clients utilisateurs de eCARS<sub>21</sub> et eSVP<sub>21</sub> une gamme étendue de packs d'accompagnement personnalisés pour consolider, piloter, communiquer, partager.



Les utilisateurs peuvent également accéder à notre base de connaissances et FAQ : [www.datafirst/assistance](http://www.datafirst/assistance).

## Récompenses Prestigieuses

Depuis sa création en 1985, ses technologies innovatrices appuyées sur une vision stratégique ont permis à DATAFIRST de gagner sa place de leader de l'informatique de gestion du commerce automobile. Les succès de DATAFIRST reflètent son savoir-faire technique et son engagement de qualité et de service personnalisé.

DATAFIRST a reçu plusieurs récompenses prestigieuses :

2006 Renouvellement Certification ISO 9001

2003 Certification ISO 9001

2002 Meilleure Bourse Automobile sur Internet

2001 Trophée Classe Export pour sa croissance exceptionnelle à l'international



DATAFIRST participe régulièrement au salon Equip'Auto à Paris. Ce salon constitue pour nos clients et prospects européens une occasion idéale de découvrir ou redécouvrir la simplicité d'utilisation et la performance de nos solutions.



## **Une Présence Internationale Accrue :**

### **Consolidation de notre Base en Europe**

L'acquisition en 2004-2005 de UCS France et UCS Espagne, deux acteurs majeurs de la Distribution Automobile a permis à DATAFIRST de renforcer ses parts de marché auprès de grands constructeurs européens sur ces deux pays. Ceci conforte DATAFIRST dans sa stratégie de contracter des partenariats globaux stratégiques avec des éditeurs de logiciels pour le marché automobile. L'objectif premier de ces partenariats porte sur la personnalisation des solutions DATAFIRST pour répondre aux différentes exigences légales et divers besoins spécifiques à chaque pays. Ces alliances permettent à DATAFIRST d'améliorer les services proposés au client final; localisation des produits, intégration avec les applications locales de comptabilité, formation produits, installation et support technique.

Cette approche a été couronnée de succès en Europe et constitue la base sur laquelle DATAFIRST a fondé son projet de développement vers le reste du monde. Les clients bénéficient d'un éditeur unique et un seul produit avec un développement centralisé. Le service de proximité est fourni par des sociétés indépendantes locales spécialisées dans la Distribution Automobile et reconnues pour leur qualité de services.

Appuyés sur une distribution commerciale renforcée, sur notre marché historique, par l'acquisition d'UCS France, nous continuons à nous développer partout en Europe, comme en témoignent nos introductions en Belgique (Evolutive Systems S.A., NV), Espagne (Acknowledgment SAL et Datafirst

Hispania S.A.), Italie (Global IT ), Pologne (Datafirst Polska Sp. z.o.o) Portugal (Motorsoft), République Tchèque (TEAS), Turquie (Class Bligisayar) et Roumanie (Wizrom).

## **DATAFIRST – Fiche détaillée**

**Création :** 1985

**Siège Social :** Lyon, France

**Filiales :** Espagne, Pologne

**Chiffres d'affaires :** 13.5 M € (2006)

**Effectif :** 130

**Actionnariat :** Privé

DATAFIRST S.A. développe des solutions complètes de DMS (Dealer Management System) pour l'industrie automobile. Les solutions DATAFIRST sont utilisées par des concessionnaires et groupements de distributeurs de toute taille et par des constructeurs automobiles prestigieux, dont les réseaux de : Alfa Romeo Fiat Ferrari Lancia, BMW Mini, Ford Jaguar Land Rover Mazda Volvo, Chevrolet Opel Saab Vauxhall, Honda, Hyundai, Kia, Peugeot Citroën, Mitsubishi, Dacia Nissan Renault, Suzuki, Subaru. Fondé en 1985 par son actuel dirigeant Arié TOLEDANO, le siège social de DATAFIRST est basé en France. La société maintient une forte présence internationale grâce à sa base installée de plusieurs milliers d'utilisateurs dans plus de quinze pays européens.

Afin de satisfaire aux besoins divers et variés de ses clients, les produits DATAFIRST sont conformes aux meilleurs standards internationaux reliant fournisseurs, distributeurs et constructeurs des quatre coins du monde. Parallèlement, DATAFIRST s'engage à localiser ses produits grâce à des interfaces multilingues et multi-devises personnalisées pour satisfaire aux contraintes légales de chaque pays. Les solutions DATAFIRST sont toutes développées sur les plateformes Microsoft™ et parfaitement intégrées avec les applications de la suite Microsoft™ Office, réduisant ainsi le temps et le coût des formations.

En 2006, DATAFIRST devient Gold Partner pour Microsoft™, une certification qui lui confère un statut privilégié offrant à ses clients une garantie de haute technologie et un support professionnel de qualité.

Sur le plan international, plus de 15.000 clients utilisent les solutions DMS proposées par DATAFIRST. Grâce à ses filiales et à un réseau de distributeurs étendu en Europe et dans une dizaine de pays, DATAFIRST offre à ses clients un niveau de service de grande qualité : support avant et après vente, formation, conseil et gestion de projets.

### Arié Toledano Fondateur et PDG

Arié Tolédano est le fondateur de DATAFIRST SA. Assumant les fonctions de Président Directeur Général, il a réussi à faire de sa société une entreprise florissante.

Fort de 23 ans d'expérience dans le monde automobile, Arié Tolédano a su définir le modèle économique pertinent de l'entreprise, la gamme de produits et l'offre de services, imposant ainsi la marque DATAFIRST comme un acteur incontournable des solutions DMS, CRM et Internet pour le monde Automobile.

Membre actif de plusieurs conseils d'administration de sociétés de Nouvelles Technologies, il contribue à faire de ces sociétés des entreprises en forte croissance et profitable.

## DATAFIRST S.A dans le monde

DATAFIRST et ses partenaires à votre disposition

### France – Lyon

+33 (0)4 78 78 1100

### France – Paris

+33 (0)1 64 86 51 51

### Benelux – Bruxelles

+32 24 79 00 10

### Espagne – Madrid

+34 91 734 15 65

### Espagne – Saragosse

+34 97 646 52 15

### Italie – Padoue

+39 049 898 31 11

### Italie – Rome

+39 069 160 10 65

### Pologne – Varsovie

+48 22 548 01 10

### Pologne – Wroclaw

+48 71 352 72 38

### Portugal – Lisbonne

+351 213 242 280

### République Tchèque – Zlin

+420 577 601 290

### Turquie – Istanbul

+90 212 21 324 34

### Roumanie - Bucharest

+40 21 318 01 00

