

# DataCar : Une réponse unique de DATAFIRST aux besoins des Distributeurs & Constructeurs automobiles sur le Net

Pionnier en 1996 avec le lancement de la première bourse VO sur le Net, DATAFIRST propose un ensemble de solutions Internet personnalisées performantes conçues pour augmenter la présence et la visibilité des Distributeurs, et ce sans frontières!

Regroupé autour d'une marque : DataCar, la plateforme de DATAFIRST offre plusieurs outils de gestion en ligne, enrichit le contenu des sites web et complète les solutions de Gestion de la Relation Client. Elle constitue un lien efficace entre les distributeurs, constructeurs et fournisseurs, le trafic est réorienté directement et automatiquement sur le site web des distributeurs. La base pan européenne, multi marques, multi devises, permet des recherches et ventes de véhicules partout en Europe sans quitter le poste de travail.

## Portail VO : Une solution informatique globale pour les Constructeurs, les groupes, ou tout site publicateur

DataCar offre une solution globale unique sur le marché (Informatique, Web, Hébergement, Services) pour un Portail d'annonces VO, du transfert et enrichissement des VO depuis le distributeur, la customisation du portail et du moteur de recherche, jusqu'aux statistiques & états automatiques permettant d'analyser l'activité (rotation des stocks, recherche automatique, analyse du trafic, type de VO le plus recherché, le plus vendu, couleur, marque, sur quelle région, consolidation des PR..).

DataCar est interfacé avec les solutions DMS du marché et est intégré à eCARS21, solution DMS de DATAFIRST (entrée automatique des données, mise à jour des stocks) et eSVP21, CRM de DATAFIRST (intégration des contacts sur internet, prise en compte des suivis des contacts) ainsi qu'aux outils constructeurs.

DATAFIRST propose des URL personnalisées, un hébergement sécurisé et des services email multimédias. Tous les sites s'appuient sur une base de données relationnelle pour une mise à jour dynamique.

Quelques chiffres : 300 sites web dynamiques hébergés en France, un modèle tarifaire éprouvé avec plus de 7 millions de pages vues par mois. Une solution retenue par GME pour l'Europe depuis 2000 pour la publication des VO de ses réseaux et pour les plateformes suivantes : tous les sites web publics de GM en Belgique, Suisse, Finlande, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, tous les sites Chevrolet en France, Pays-Bas et Royaume-Uni, tous les sites web Saab en France et Suisse.

## Site Web : Le Distributeur peut bénéficier de sa vitrine sur le Net selon un corporate Constructeur avec publication de ses VO.

Véritable vitrine dynamique, la présence sur internet est professionnelle, les VO sont mis en valeur, l'image de la société est renforcée ! Le site est utilisé pour lancer les campagnes marketing, promouvoir les nouveautés, les services associés, fidéliser la clientèle.

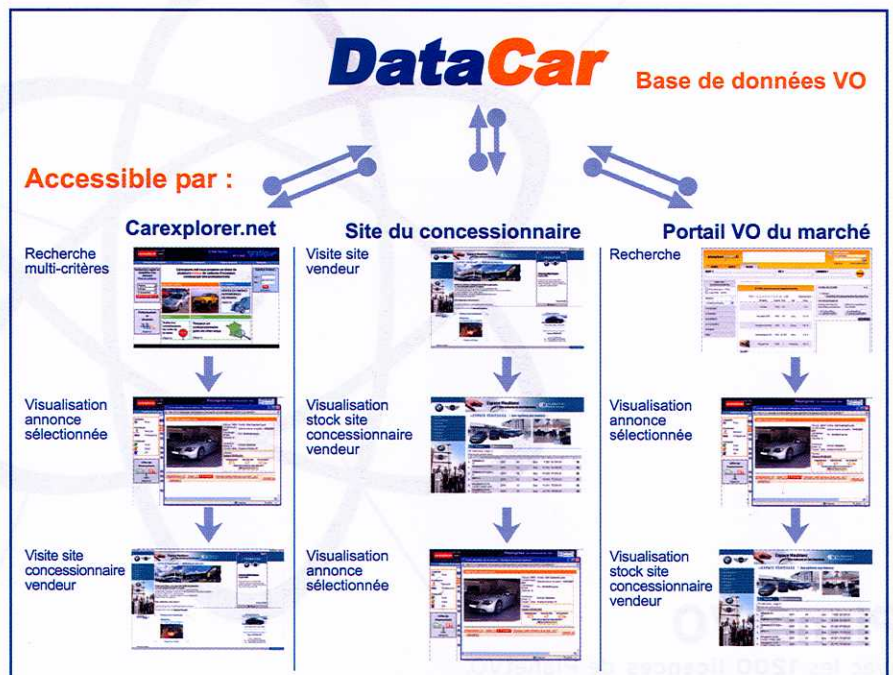
2 formules sont proposées en standard : formule découverte (5 rubriques + abonnement Datacar.com à 92€ par mois), formule dynamique (9 rubriques + abonnement Datacar.com à 132€ par mois), avec le dépôt du nom de domaine, l'entretien, l'hébergement, transfert et référencement géré par DATAFIRST.

Le distributeur peut bénéficier d'adresses internet personnalisées, de référencement dans différents moteurs de recherche et annuaires de recherche et liens vers le site du constructeur / groupe. Des bons de commandes & formulaires sont téléchargeables directement sur le site.

Les clients peuvent suivre leurs commandes, accéder à des bourses VO et pièces détachées.

La gestion/administration du site distributeur est très facile et conviviale, une bibliothèque prédéfinie d'images permet aux distributeurs d'illustrer facilement les annonces et de personnaliser le site dans un cadre structuré, les données sont sécurisées par mot de passe, il est possible de définir 20 critères de tri pour les fiches VO avec photo. La plateforme web unique permet d'avoir une communication auprès du public, homogène et coordonnée.

L'interface avec Easy Datacar permet de générer des statistiques puissantes d'aide à la vente : sur l'ensemble du parc VN et VO du réseau, des sites, sur le trafic généré par les sites internet vers les points de vente.



## Un seul partenaire pour une multi diffusion de vos VO

DATAFIRST a noué des partenariats avec des acteurs incontournables du web ! Aujourd'hui plus de 80 sites rediffusent les annonces en provenance de DataCar, ce qui assure une visibilité des VO inégalée que ce soit sur des portails (Yahoo..) des sites grands publics spécialisés (Annonces Jaunes, Top Annonces ....), medias, des sites professionnels spécialistes de l'auto (Turbo, Webcarpro, WebCarCenter, CarExplorer, ...) et les constructeurs eux-mêmes pour certains réseaux de distribution.

Hébergées sur des serveurs DATAFIRST ces solutions internet garantissent un service technique performant basé sur une surveillance des données permanente.

« Notre coeur de métier est la DATA, transporter l'information de l'outil de gestion du distributeur, la rafraîchir, la multi diffuser sur des sites ayant vocation à publier des annonces VO, rendre état du travail... apporter au distributeur : facilité, visibilité, outils de pilotage, dans le but d'améliorer sa rentabilité et de lui apporter une nouvelle clientèle » selon Robert Sguerzi Directeur des Partenariats « L'essentiel est de bien faire son métier ».

[www.datacar.com](http://www.datacar.com)