



Profil Société



Innovation and Excellence for the Automotive Industry

Solutions GLOBALES de gestion, Marketing et vente pour l'Industrie Automobile

Depuis sa création en 1985, sa recherche continue pour des produits technologiques, innovants et son avant-gardisme ont permis à DATAFIRST d'être reconnue comme un leader sur le marché de l'informatique pour l'industrie automobile. DATAFIRST conçoit et déploie des solutions de gestion globales pour les plus grands distributeurs, groupements de distributeurs et constructeurs, dont BMW, Citroën, Ford Motor Company (Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover, Mazda), General Motors (Opel, Saab, Chevrolet, Vauxhall), et Peugeot.

La société est fière de son expertise reconnue pour sa maîtrise complète des activités du DMS : marketing, vente, service et finance. Avec ses fonctions CRM et solutions Internet innovantes, DATAFIRST, de l'avis des analystes, est reconnue comme étant une entreprise leader et avant-gardiste pour l'innovation, la technologie, et les fonctionnalités de ses progiciels. DATAFIRST est devenue la nouvelle référence dans l'industrie automobile, ses solutions améliorent le pilotage de la concession, favorisent la communication, augmentent la productivité, optimisent la gestion des ressources et réduisent les coûts.

Une présence internationale

Avec un effectif de 130 personnes, DATAFIRST, dont le siège social est à Lyon, maintient une présence internationale active grâce à une base installée de plusieurs milliers de clients dans plus de douze pays européens ainsi que son développement récent au Moyen-Orient.

Avec des filiales en France, Espagne et Pologne et un réseau de distributeurs étendu en Europe, les solutions DATAFIRST sont déployées au sein des plus grands réseaux automobiles et employées par plusieurs milliers d'utilisateurs.

DATAFIRST et ses distributeurs répondent aux besoins de leurs clients en offrant un niveau de service de grande qualité; support avant et après-vente, formation, localisation de progiciels et solutions complémentaires.

Afin d'élargir son offre de services, DATAFIRST a noué des alliances avec des partenaires locaux spécialisés dans le domaine de l'industrie automobile. Ces partenariats ont pour but d'améliorer les services proposés au client final; localisation des produits, intégration avec les applications locales de comptabilité, formation produits, installation et support technique. C'est la garantie pour nos clients de disposer d'un service personnalisé, de proximité et dans leur langue natale.

Afin de satisfaire aux besoins divers et variés de ses clients, les produits DATAFIRST sont conformes aux meilleurs standards internationaux reliant fournisseurs, distributeurs et constructeurs des quatre coins du monde. Parallèlement, DATAFIRST s'engage à localiser ses produits grâce à des interfaces multilingues et multi-devises personnalisées pour satisfaire aux contraintes légales de chaque pays. Les solutions DATAFIRST sont toutes développées sur les plateformes Microsoft™ et parfaitement intégrées avec les applications de la suite Microsoft™ Office, réduisant ainsi le temps et le coût des formations.

Clients

Notre objectif fondamental d'être "la solution de référence" pour le monde automobile reflète les standards élevés que la société se fixe. Depuis 20 ans, DATAFIRST a su prendre en considération les besoins et intérêts de ses clients; distributeurs de toute taille ou constructeurs. Ainsi, DATAFIRST jouit d'une réputation incontestée dans l'industrie pour son esprit d'innovation, de partenariat et de leadership.

Le succès de DATAFIRST s'explique par la communication directe avec ses clients. La société est reconnue pour sa réactivité. En travaillant en étroite collaboration avec ses clients internationaux pour mieux comprendre leurs besoins, DATAFIRST sait développer des solutions de qualité. Cette approche unique distingue DATAFIRST de la concurrence au sein de l'industrie internationale de l'automobile.

DATAFIRST évalue son succès en fonction de celui de ses clients. L'expérience et l'expertise distinguent les solutions DATAFIRST des solutions concurrentes.



Solutions Gagnantes

Spécialisées pour l'automobile, les solutions DATAFIRST proposent en standard plus de 90% des fonctionnalités souhaitées et nécessaires, évitant ainsi la nécessité de développements complémentaires. Si toutefois une adaptation est nécessaire, nos services d'études contribuent à apporter la meilleure solution, tant au niveau technique que budgétaire.

De plus, DATAFIRST propose des services de formation pour optimiser l'utilisation par ses clients, de leurs logiciels.

DATAFIRST propose trois logiciels personnalisés, totalement modulaires et intégrables entre eux et avec des applications tierces.

eCARS21 est la nouvelle référence du DMS (Dealer Management System) dans la distribution automobile fournissant des solutions innovantes de gestion du point de vente ; marketing, vente, service et pièces de rechange. Conçu pour offrir au distributeur quiétude et indépendance tout en lui assurant une connectivité parfaite aux systèmes de communication du constructeur, eCARS21 gère parfaitement les notions de multi-marques, multi-constructeurs et multi-fournisseurs au moyen d'une interface unique et conviviale.

eSVP21 la solution CRM (Customer Relationship Management) est un concentré de technologie et d'innovation. eSVP21 comprend des fonctions puissantes d'aide à la vente qui permettent aux constructeurs et distributeurs d'augmenter leurs revenus et de garantir un service client efficace et professionnel tout en rationalisant leurs opérations.

Parmi les nombreuses fonctions qui font d'eSVP21 votre outil de marketing incontournable, notons: la gestion des parcs flottes, vos activités, vos clients et prospects ainsi que l'historique des achats.

eCARS21 OnLine™ and **eSVP21 OnLine™** sont les versions ASP de nos solutions DMS et CRM, fournissant aux distributeurs une solution Web centralisée. Il suffit que l'utilisateur soit muni d'un navigateur et d'une connexion Internet haut débit pour pouvoir accéder aux données à tout moment et où que vous soyez !

DataCar offre la seule plateforme Web conçue exclusivement pour l'industrie automobile avec une gamme de solutions destinées renforcer la présence sur Internet des distributeurs et constructeurs. Les solutions, riches et puissantes fonctionnellement, sont personnalisées pour satisfaire aux besoins et volumes d'activités des distributeurs ou constructeurs et inciter les internautes à venir visiter la concession.



Offres Périphériques

DATAFIRST offre aux distributeurs et constructeurs une variété de solutions et services périphériques qui leur permettent d'optimiser leurs activités marketing et commerciales :

Datapass - Datapass est un programme de fidélisation client conçu pour renforcer la relation clients. Avec cette carte de fidélité unique, le service client est optimisé au sein de la concession, l'information circule beaucoup plus vite entre la concession, l'après-vente et le client.

SMS - Les distributeurs peuvent désormais envoyer des SMS à leurs clients via le DMS de DATAFIRST, eCARS21.

SmartCars - un système de contrôle d'accès par la reconnaissance de plaques d'immatriculation permettant entre autre d'automatiser la création des ordres de réparation à la réception atelier.

Services

Forte de plus de 20 ans d'expérience dans le déploiement de projets, DATAFIRST garantit à ses clients une transition facile et rentable. DATAFIRST renforce son engagement envers ses clients avec une offre de support et services avant et après-vente.

Conseil

- Stratégique - DATAFIRST étudie votre activité en détail et recommande des méthodes pour optimiser l'efficacité de la gestion et le revenu de votre activité à travers l'utilisation ciblée de nouvelles technologies.
- Technique - DATAFIRST aide ses clients à intégrer les nouveaux progiciels dans ses systèmes existants et solutions complémentaires locales.

Formation

DATAFIRST propose à ses clients des sessions de formation pour optimiser l'utilisation de ses solutions ainsi que le transfert de compétences dans d'autres domaines dont Microsoft™ Excel et Word, Internet, la comptabilité et l'organisation du point de vente. Toutes nos sessions de formation sont assurées par des formateurs professionnels certifiés.



© Copyright DATAFIRST S.A., 2005. Tous droits réservés. Aucune reproduction, adaptation ou traduction sans l'autorisation expresse de DATAFIRST SA sauf comme autorisé par la loi internationale sur le copyright. Tout texte, toute graphique, toute conception et tout contenu restent la propriété exclusive de DATAFIRST S.A.

Support

DATAFIRST met à la disposition de ses clients, des experts techniques pour les aider dans l'utilisation de nos logiciels et les dépanner au besoin. Equipé d'un modem d'assistance à distance, l'utilisateur peut se connecter au centre d'assistance.

Un technicien support est affecté à chaque client. Il connaît parfaitement ses configurations logicielles et matérielles, ses garanties en cours et contrats d'assistance, son historique d'appels et les formations suivies par chaque utilisateur. Grâce à cette combinaison de services sophistiqués et son assistance de premier ordre, DATAFIRST garantit un support efficace et personnalisé.

Nos utilisateurs peuvent également accéder à notre base de connaissances et notre Foire Aux Questions (FAQ) : www.datafirst.fr/assistance. Selon vos besoins, un spécialiste qualifié peut être missionné sur site pour vous fournir une assistance technique immédiate.

DATAFIRST S.A. Headquarters, LYON

117, rue Bataille
F-69372 Lyon Cedex 08
Tel.: +33 (0)4 78 78 11 12
Fax: +33 (0)4 78 78 11 22

DATAFIRST Polska Sp. z o.o. WROCLAW

ul. Kamińskiego 201-219
51-126 Wrocław
Tel./Fax: +48 71 352 72 38
Tel: +48 71 352 77 57

DATAFIRST PARIS GIF SUR YVETTE

4, route de la Noue
F-91190 Gif sur Yvette
Tel.: +33 (0)1 64 86 51 51
Fax: +33 (0)1 69 28 89 25

