



LA SOCIÉTÉ

DATAFIRST SA, éditeur de progiciels, conçoit, déploie et maintient des solutions de gestion et de communication globales, complètes et personnalisées pour la Distribution automobile (Constructeurs, Groupes et Distributeurs) : gestion du point de vente (DMS) eCARS21, gestion de la relation client (CRM) eSVP21 & V12 Web, solutions Internet, création de sites Web et bourse de véhicules neufs & d'occasion (Bourse VN/VO) eBUSINESS21, mise à disposition d'une application Smartphone pour Distributeurs, DataSmart, solutions de Business Intelligence DataPlus+.

Fondé en 1985 par son actuel dirigeant Jules Arié TOLEDANO, **DATAFIRST** compte aujourd'hui 130 collaborateurs et est un acteur majeur sur son segment de marché.

Avec une base installée de plusieurs milliers d'utilisateurs en Europe, les solutions de **DATAFIRST** sont présentes dans plus de 12 pays au travers des filiales et des alliances nouées avec des partenaire-intégrateurs nationaux spécialisés garantissant aux utilisateurs un excellent service de proximité, personnalisé, un support avant et après-vente, formation, localisation de progiciels et services complémentaires dans la langue locale.

Des Références Prestigieuses :

Les solutions **DATAFIRST** ont obtenu de nombreux référencements européens et sont utilisées par des distributeurs et groupes de distributeurs des réseaux Alfa Romeo Fiat Ferrari Lancia, BMW MINI, Ford Jaguar Land Rover Mazda Volvo, Chevrolet Opel Saab Vauxhall, Honda, Hyundai Kia, Peugeot Citroën, Mitsubishi, Dacia Nissan Renault, Suzuki, Subaru, Toyota, Volkswagen Audi Skoda.

Chiffres clés :

Création	1985
Effectif	133
CA Groupe 2009	12.9 M€

LES PRODUITS

eCARS21 (DMS : Dealer Management System)

eCARS21 fournit des solutions innovantes de gestion du point de vente : marketing, vente, service et pièces de rechange. Interfacé avec les systèmes de communication du Constructeur, eCARS21 gère les notions de multi marques, multi constructeurs et multi fournisseurs, multi sociétés au moyen d'une interface unique et conviviale. eCARS21 peut être facilement adapté et localisé aux spécifications léga-

les de tout pays. Grâce à la connectivité avec Internet, eCARS21 intègre la prise en charge des liaisons de sites web dynamiques du distributeur comme du constructeur, des bourses d'échange VO ou encore les commandes de VN, de pièces détachées, les réclamations ou garanties ou les mises à jour de tarifs.

V12 Web (CRM / Poste Vendeur)

Avec V12 Web, les Distributeurs Automobiles tiennent le moyen d'optimiser leur performance commerciale avec la mise en place d'une méthode de vente structurée et des logiciels dédiés à la Distribution automobile. Configuration et Tarification VN/VO, Gestion des opportunités et actions des vendeurs, Opérations commerciales sont autant de fonctions qui permettent d'augmenter la valeur des Clients et d'en conquérir de nouveaux. Disponible en mode Web natif, V12 Web s'installe rapidement sans achat de matériel informatique dédié. Sa prise en main par les utilisateurs est rapide et il est opérationnel quel que soit le DMS utilisé.

eBUSINESS21 (Solutions Internet)

Des solutions Internet, adaptées aux besoins et exigences des constructeurs et des Distributeurs automobiles, qui désirent renforcer leur communication avec un contenu "métier". En plus de la conception de sites Web dynamiques personnalisés (vitrine du point de vente, outil de dialogue, comptoir de vente), la plate-forme inclut CarExplorer.net, le site Internet pionnier (1996) de l'automobile et Datacar.com, la bourse de Véhicules d'occasion multi-marques. Datacar.com permet aux Concessionnaires de publier et vendre leurs VO sur Internet. Adaptable à chaque client, cette solution est un accélérateur de vente, grâce à ses services basés sur les dernières innovations technologiques :

- Site Web Dynamiques du point de vente, (vitrine du point de vente, outil de dialogue, comptoir de vente),
- Site institutionnel,
- Bourse VO/VN et pièces détachées, publication des annonces sur votre site Web,
- Multi-diffusion des annonces VO vers les plus grands portails grand public et professionnels,
- Aiguillage du trafic vers votre site Web,
- Module de saisie et de téléchargement des VO conviviaux,
- Formations en ligne, messagerie, annuaire.

DataPlus+ (Business Intelligence)

Les solutions de Business Intelligence (PBI) apportent au monde de la Distribution Automobile des solutions décisionnelles jusqu'alors réservés aux grandes entreprises. Les données du Distributeur

sont analysées et disponibles partout, en temps réel sur un site Web sécurisé. Les données en provenance des différents systèmes et/ou sites sont consolidées et structurées afin de restituer des analyses réactualisées au jour le jour sur l'ensemble des activités.

DataSmart (application SmartPhone)

DataSmart permet aux consommateurs de consulter les produits et services du Distributeur où qu'ils se trouvent. En couplant DataSmart avec son site Internet, le Distributeur donne, entre autres, la possibilité d'accéder au moteur de recherche VN/VO, consulter les promotions en cours, retrouver la liste des points de vente et leur géolocalisation, contacter en un seul clic les interlocuteurs des différents services.

Les offres périphériques :

- Datapass : programme de fidélisation client.
- SMS : envoi automatisé par eCARS21.

LES SERVICES

Offre de Conseil, Services et Formation :

DATAFIRST a développé un véritable pôle conseil pour optimiser l'utilisation de ses solutions de gestion par ses clients : le Data Services Center. Des experts métier proposent des offres d'accompagnement sur-mesure complètement adaptées aux besoins et à la structure de ses clients (pilotage, tableaux de bord, listes personnalisées,...).

LES HOMMES

- ➔ **Président-directeur général**
Jules Arié TOLEDANO
- ➔ **Directeur Ventes & Marketing**
Rémi CLEMENDOT
- ➔ **Directeur Production & Services**
David TOLÉDANO
- ➔ **Chief Technology Officer**
Patrick BRAHAMI
- ➔ **Directeur Opérations France**
Philippe DRESSY
- ➔ **Directeur Partenariats**
Robert SGUERZI
- ➔ **Directeur XC Développement**
Xavier COTELLE