



aicep Portugal Global

[Homepage](#) » [Portugalnews](#)

[Página Anterior](#)

Empresa do maior grupo ibérico de distribuição de automóveis adopta as soluções MOTORSOFT®



A MOTORSOFT®, especialista em soluções de gestão e comunicação do ramo automóvel, foi o fornecedor DMS (*Dealer Management System*) escolhido por empresa do grupo SALVADOR CAETANO, para implementar software de gestão suporte às diversas actividades de gestão de veículos, peças e oficinas.

Esta decisão surge num momento em que o papel dos DMS sofreu uma mudança dramática passando de uma passiva ferramenta de automação ou argumentação, como aquela que a maior parte das empresas (ainda) utiliza, para um dispositivo estratégico e competitivo de transformação das estruturas organizacionais: **eCARS21**.

O ambiente fortemente competitivo e a constante procura de inovação, fez surgir a necessidade de criar relações mais próximas com os clientes, de forma a compreender as suas necessidades, fazendo-as reflectir rapidamente na produção. Tem-se, pois, constatado nos últimos tempos que os maiores construtores mundiais de automóveis lançaram algumas iniciativas destinadas a fortalecer e integrar os sistemas de apoio à cadeia de fornecimento e procura, criando o que actualmente se designa por rede de lealdade digital, à qual a oferta tradicional de aplicações da maior parte dos editores de software não consegue responder pela obsolescência das suas arquitecturas aplicacionais, abrindo espaço ao *estado-da-arte* das soluções MOTORSOFT®.

As soluções inovadoras e de excelência da MOTORSOFT® permitem acompanhar a contínua redefinição de processos de negócio na distribuição automóvel, abrindo mais espaço para a inovação baseada na evolução das reais necessidades e preferências dos clientes, para além de cobrirem todos os processos inerentes à gestão de veículos, de peças de substituição, das oficinas, da gestão de produção, do marketing e da gestão administrativa e financeira, traduzindo-se numa grande simplificação de processos e, conseqüentemente, num aumento real de produtividade. Reconhecida pelo seu *know-how* e pela sua visão estratégica, a MOTORSOFT® tem estado sempre presente nos grandes acontecimentos que implicam mudanças de fundo e assegurando toda a execução e suporte dos projectos DMS: levantamento inicial, configuração de proposta, migração de dados, formação de utilizadores, implementação e reengenharia de processos, integração de ferramentas dos fabricantes, manutenção das aplicações e suporte aos utilizadores.

A par das diversas iniciativas levadas a cabo na promoção das suas soluções, a MOTORSOFT® participará em missão empresarial a Angola, promovida pela Associação Industrial Portuguesa – Confederação Empresarial e a AICEP Portugal Global, por ocasião da visita de Sua Excelência o Presidente da República de Portugal a Angola, de **18 a 25 de Julho de 2010**, com o objectivo de aumentar a penetração naquele mercado, através dos representantes oficiais das diversas marcas de veículos ligeiros, pesados, agrícolas e industriais, cujas referências europeias do **eCARS21** são já uma realidade, nomeadamente em *dealers* AUDI, BMW, CHEVROLET, CITROEN, DACIA, FIAT, FORD, HONDA, HYUNDAI, ISUZU, IVECO, JAGUAR, KIA, MAZDA, MITSUBISHI, NEW HOLLAND, OPEL, PEUGEOT, RENAULT, SAAB, SCANIA, SEAT, SKODA, SUZUKI, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO...

Através de uma oferta global do tipo *all-in-one*, as soluções MOTORSOFT® têm merecido variados prémios de excelência e inovação, destacando-se da sua concorrência internacional nas áreas pré-implementação e suporte, em que os seus colaboradores dizem fazerem o que gostam e gostarem do que fazem....

2010-06-21 11:28

aicep Portugal Global