



aicep Portugal Global

[Homepage](#) » [Portugalnews](#)

[Página Anterior](#)

MOTORSOFT® prepara lançamento da V2.50, no Pavilhão de Portugal, stand 61, na FILDA 2009



Os avanços tecnológicos são apontados como os principais dinamizadores das novas abordagens aos Clientes. A exploração das novas tecnologias surge como uma vantagem competitiva que, quando explorada, origina novas formas de trabalho e novos conceitos dentro da empresa.

Os Clientes tornam-se mais exigentes devido a terem um acesso cada vez mais facilitado à informação e ao surgimento de múltiplas ofertas de produtos e serviços apresentadas nos mais diversos canais de distribuição.

Não se contentando, apenas, com as características e funções dos seus produtos, a **MOTORSOFT®** procura, constantemente, dar uma resposta personalizada aos seus Clientes, pensando “de fora para dentro” e empregando a *Kaizen*, cujos resultados se reflectem na satisfação daqueles e um crescimento contínuo, em contra ciclo com a sua concorrência.

É neste contexto que surgem as novas versões do **e-CARS21** (DMS) e do **e-TRANS21** (TMS), as quais são complementadas por ferramentas BI, CRM, BSC, entre outras, tendo como denominador comum, o facto de serem soluções desenhadas verticalmente para apoiar a gestão e comunicação das empresas do ramo automóvel e de transportes, respectivamente.

Suportadas por equipas multidisciplinares, estas novas versões resultam da auscultação da base de clientes, incorporando interfaces que aceleram o processo de aprendizagem e a navegação do utilizador pelas soluções **MOTORSOFT®**, permitindo dominar os novos conceitos da orientação para o Cliente, em conjugação com as novas técnicas de exploração e inferência a partir dos dados recolhidos junto ao consumidor.

2009-06-01 15:43

aicep Portugal Global



02/06/2009 | [Mapa do Site](#) | [Política de Privacidade](#)