

## Datafirst renforce son offre pour les groupes

Afin de prendre en compte les demandes particulières des groupes de distribution automobile, et fort de son expérience dans la mise à disposition de systèmes multisites et multimarques, Datafirst renforce son offre de logiciels et de services. Les systèmes informatiques des groupes ont structurellement besoin de partager des bases de données entre les différentes sociétés, mais en conservant la possibilité d'en obtenir une vision et un reporting consolidés. De la même manière, de nombreux flux inter-sociétés doivent être pris en compte de la manière la plus automatique possible. Pour répondre à ces besoins, l'opérateur a doté la nouvelle version de son DMS eCars 21 d'un module multisociété qui s'appuie sur les dernières innovations de Microsoft SQL Server. Bien souvent, les groupes souhaitent également bénéficier d'une intégration sur mesure des logiciels standards. C'est pourquoi Datafirst renforce aussi son service de consulting chargé de personnaliser ses solutions. "eBusiness 21", qui est l'une des offres les plus demandées actuellement, concerne le développement de sites Internet destinés à générer ou favoriser des ventes. Avec cette offre, l'éditeur et intégrateur se charge d'une conception personnalisée de site, en prenant en compte la charte graphique, en concevant et en entretenant



régulièrement un contenu mettant en valeur les différentes offres (VN, VO, mais également SAV). Un portail dédié aux clients peut également être mis en place.

Enfin, le service DSC peut également s'occuper du référencement du site concerné afin d'assurer sa visibilité sur la Toile. Des services complémentaires sont en outre proposés afin de personnaliser les applications de CRM et de Business Intelligence.

## Datafirst : la version V2.50 d'eCars 21 arrive

Dans un autre domaine, Datafirst commercialise la version V2.50 de son DMS eCars 21. Au-delà des nouveautés dont elle profite, elle est livrée avec ses outils de Business Intelligence DataPlus+. Cette version nécessite en outre une migration système, car elle intègre la dernière version de Microsoft SQL. Ce qui a impliqué une formation durant laquelle l'éditeur a transmis à ses partenaires européens les modes opératoires relatifs à cette opération. Il a enfin livré ces derniers mois et à des constructeurs, des modules relatifs à la publication des VO, ou à

l'exploitation des CRM. Ces derniers sont traditionnellement destinés aux entreprises les plus importantes. Enfin, la société lyonnaise permet à ses clients, via un droit de souscription sur la valeur de leur licence utilisée, d'obtenir un équivalent de DataPlus+. Il convient de préciser que le client d'un autre éditeur pourra aussi profiter des mêmes modules après la période de lancement, mais dans des conditions de prix différentes. Enfin, Datafirst semble en mesure de louer ses produits. Ce qui assure aux professionnels qui les utilisent de supporter un coût d'utilisation extrêmement faible, comme la garantie de bénéficier des évolutions survenant régulièrement.