



Portugal – MOTORSOFT – 10 to 13 July 2007

DISTRIBUIDORES DE AUTOMÓVEIS RENDEM-SE ÀS SOLUÇÕES INOVADORAS E DE EXCELÊNCIA DA MOTORSOFT

Os distribuidores e reparadores de automóveis (D/RA's) são hoje um concentrado de tecnologia, obrigando a uma grande competência dos seus fornecedores TI, a fim de evitar tarefas repetitivas, bem como os efeitos nocivos inerentes à ausência de uma verdadeira integração das diversas soluções e ferramentas.

Embora as organizações estejam a utilizar sistemas altamente funcionais e a correr sobre plataformas recentes, as soluções em uso encontram-se tecnologicamente obsoletas, obrigando a um elevado custo de manutenção. Muitos acreditam que a actualização da tecno-

logia seja tão simples quanto entrar em contacto com o fornecedor responsável pela solução. No entanto, uma empresa deve avaliar se o fornecedor original tem, hoje, a melhor solução para responder aos novos desafios...

Hoje em dia, os D/RA's devem assegurar-se de que a solução tecnológica a adoptar optimiza novas dimensões de inovação, moderniza e simplifica processos, assegura a comunicação transparente e, não menos importante, que os seus parceiros TI possuem competência para implementar e dar suporte a tais soluções, isto porque um novo produto ou um novo processo

é facilmente replicável pela concorrência, mas o ecossistema que gera um fluxo constante de inovações, não se replica...

Reconhecida pelo seu know-how e pela sua visão estratégica, a MOTORSOFT tem merecido a confiança de diversos players do ramo automóvel, estando sempre presente nos grandes acontecimentos que implicam mudanças de fundo, na respectiva cadeia de valor.

Ao operacionalizar uma estrutura organizacional, implementando o seu próprio modelo, a MOTORSOFT demonstrou capacidade em inovar, também, neste

capítulo. Este modelo próximo da filosofia "lean thinking", traduz-se numa grande agilidade das suas equipas multidisciplinares, as quais estão envolvidas em projectos em diversos países da Europa, de África e do Médio Oriente.

Com um TCO (Total Cost Ownership) imbatível, as soluções da MOTORSOFT, permitem implementar políticas de mudança, quer ao nível da estrutura do negócio, quer ao nível da dimensão organizativa, independentemente da sua dimensão ou e/ou localização, em que o "alvo" é cada vez mais móvel e activo, mais exigente e cada vez mais complexo.