

LA LETTRE AUTOBIZ  
15 RUE DU 19 JANVIER  
92380 GARCHES

Tel: 01 47 01 44 74  
28 FEVRIER 05

(Hebdomadaire)  
AB -0003268549-



Argus de la presse PARIS  
Copie interdite sans autorisation du C.F.C.

28-02-2005 - ACTUALITÉS - ALLEMAGNE

## AVAG - un groupe en quête de synergies opérationnelles

**Le leader de la distribution allemande, AVAG Holding, a présenté ses résultats la semaine dernière. Avec 787 millions d'euros de chiffre d'affaires et une rentabilité nette d'un pourcent, AVAG est l'un des rares groupes à envergure européenne parmi les acteurs de la distribution allemande.**

Le groupe détient 70 points de vente en Allemagne et en Europe de l'Est, à travers lesquels il distribue des marques à fort volume, principalement Opel et Toyota. Pour l'exercice 2003/2004 qui s'est terminé au 31 août 2004, les 2.200 employés du groupe ont commercialisé 33.617 VN et 27.152 VO.

En 2004, AVAG Holding a pu augmenter les ventes de +3.8%, malgré un marché allemand en stagnation. Le groupe réalise désormais 30% de ses ventes en Pologne, Croatie, Hongrie et en Autriche.

AVAG est fortement lié à la marque Opel, dont il distribue 5.2 % des VN en Allemagne. Le lien avec GM dépasse celui d'un simple distributeur. Par le biais de prêts à long terme, consentis par sa filiale GMAC, le constructeur Opel a investi près de 8 millions d'Euros dans AVAG, aux côtés d'un fond d'investissement de la HypoVereinsbank. Le rattachement des fonds propres sur le total du bilan n'est que de 15%, ce qui est inférieur à la moyenne du top 50 français.

Pour le dirigeant d'AVAG, Albert Still, la crise qu'a traversée la marque Opel ces dernières années devrait être surmontée en 2005. Il a profité de la présentation des résultats de son groupe la semaine dernière pour annoncer l'intégration dans son groupe du premier concessionnaire Opel de Vienne dès le mois d'avril.

Pour le géant allemand, l'année 2005 sera marquée par plusieurs actions destinées à augmenter les synergies entre les différentes sociétés du groupe. Au point de vue financier, un outil de « cash pooling » Intergroupe, destiné à optimiser la gestion financière et à réduire les frais financiers sera mis en service cette année.

En ce qui concerne l'informatique, le groupe vise à uniformiser ses systèmes, pays par pays. Pour AVAG, le choix d'un système par pays est l'assurance de pouvoir suivre les évolutions technologiques des prestataires. C'est ainsi qu'en Allemagne, tous les points de vente sont équipés par ADP. En Pologne, l'éditeur français Datafirst équipera dans le courant de l'année son second site polonais.

Au niveau commercial, AVAG s'est spécialisé sur la gestion des petites flottes, un domaine généralement délaissé par les marques en Allemagne. Le groupe s'appuie sur des outils avancés de gestion de relation de la clientèle et d'un centre d'appels interne.

Source : AUTOBIZ