



en dépôt ou en propre puisqu'un module complet de gestion du stock de véhicules neufs est proposé dans sa version 2.0. Dans le cadre de son exploitation, tous les besoins liés à une gestion simple et efficace d'une activité VN sont désormais traités. Cela va de la gestion des commandes de VN, jusqu'à leur facturation, en passant par les contremarques clients. Enfin, cette version met à la disposition des partenaires de Renault qui choisissent Sage, l'ensemble des nouvelles interfaces attendues par ce réseau telles que BVM (Base véhicule monde), le lecteur clé, les liaisons avec ICM directement depuis le planning de réception, ainsi qu'une interface avec la toute dernière plateforme technologique ETAL.

REYNOLDS & REYNOLDS

Nouvelles interfaces et fonctions pour DCSnet

Déjà enrichi de fonctionnalités (tablette PC, système d'alerte, capacité d'extractions d'offre VN/VO d'une concession pour alimenter des portails de vente de véhicules), DCSnet bénéficie de nouvelles interfaces et d'un module complémentaire sur le front des fonctions.

- Vient d'abord l'adoption d'une interface avec les logiciels Peugeot Service Box et Citroën Service V12. Elle permet de fluidifier le processus de réception en atelier par des échanges transactionnels entre le système V 12 des marques et le module Atelier du logiciel de Reynolds & Reynolds. Elle s'inscrit simultanément dans les processus de réception préconisés par les marques : ODAS pour Peugeot et OSMOSE pour Citroën.

- Est ensuite mise en œuvre, une interface avec les logiciels Peugeot Commerce Box et Citroën Contact. Elle permet de synchroniser les données, sans ressaisie entre l'outil Commerce VN des marques et les outils Commerce inclus dans DCSnet (modules VN et GRC). Le tout est enfin complété par un autre joker. En effet, le logiciel de Reynolds & Reynolds est élaboré afin de favoriser la disponibilité de la réception des pièces et de l'inventaire PR, avec le nouveau matériel portable préconisé par PSA : HPP Dolphin. Avec, à la clé, une fiabilité de collecte et une saisie automatique de références par code barre. Sans oublier non plus l'atout constitué par la mobilité des magasiniers.

T-SYSTEMS

Les actions de 2010

L'éditeur a précisé qu'il était entré

en phase de lancement de son logiciel Autolink. Il permet une exploitation privilégiée d'outils de communication embarqués sur des véhicules. Par ailleurs, T-Systems parie sur un développement de son portefeuille des utilisateurs de son logiciel Car*Base B.I. Ces derniers mois, il a organisé un forum informatique automobile baptisé Auto Summit afin de mieux se positionner et faire toujours mieux reconnaître ses produits et services.

DATAFIRST

Lance DataSmart

En complément d'Ebusiness21, son offre de sites web personnalisés, l'éditeur propose désormais son produit DataSmart. Il s'agit d'une application Smartphone qui donne un accès direct aux produits et services d'une concession, depuis un téléphone portable. Dans le détail cet usager peut se connecter sur le moteur de recherche de véhicules du site web pour visualiser le stock des différents sites d'un professionnel. Ce faisant, il peut aussi visualiser les photos et les vidéos des modèles proposés. Tout comme il dispose d'une géolocalisation des points de vente où

il peut se rendre. Enfin un seul clic permet dans ce cas pour contacter les interlocuteurs des différents services d'une concession. Côté marketing, cet outil permet, clairement, à un concessionnaire de se différencier en mettant en avant une image technologique et dynamique de son entreprise.

